

PERSPECTIVES D' ACTIONS 2006

Document mis à jour à la date du 1^{er} mars 2006

SOMMAIRE :

PERSPECTIVES 2006	1
I. LA TECHNIQUE	2
<i>L'appui technique aux producteurs.....</i>	<i>2</i>
<i>Mise en place et suivi d'essais maraîchage.....</i>	<i>2</i>
<i>Oliviers.....</i>	<i>2</i>
<i>Veille technique.....</i>	<i>3</i>
<i>Animation de réunions bilan.....</i>	<i>3</i>
<i>Le suivi phytosanitaire vigne.....</i>	<i>3</i>
II. LA VALORISATION DES PRODUITS ; ANIMATION DE LA MARQUE COLLECTIVE "LES JARDINS DU PAYS D'AUBAGNE"	3
<i>Suivi de la démarche qualité.....</i>	<i>3</i>
<i>Promotion de la marque.....</i>	<i>3</i>
<i>Appui au GIE « Les Jardins du Pays d'Aubagne ».....</i>	<i>4</i>
<i>Animation du réseau de détaillants.....</i>	<i>4</i>
III. L' APPUI AUX PROJETS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS	4
<i>L'Espace Producteurs du Marché d'Aubagne.....</i>	<i>4</i>
<i>Les dossiers d'aide.....</i>	<i>4</i>
IV. AUTRES MISSIONS	5
<i>Font de mai.....</i>	<i>5</i>
<i>Gestion des plastiques agricoles usagés (paillages et plastiques de couverture).....</i>	<i>5</i>
V. RELATIONS EXTERIEURES, ECHANGES ET COMMUNICATION.....	5
<i>Réponses aux sollicitations extérieures sur le CETA et la Charte agricole du Pays d'Aubagne :.....</i>	<i>5</i>
<i>Le réseau Terres en Villes.....</i>	<i>5</i>
<i>Le réseau FRGEDA.....</i>	<i>6</i>
VI. LES FORMATIONS	6
<i>A destination des agriculteurs :.....</i>	<i>6</i>
<i>A suivre par les techniciens.....</i>	<i>6</i>

I. La technique

L'appui technique aux producteurs

- Suivi des exploitations,
- Choix et stratégies de cultures,
- Information et/ou formation aux nouvelles techniques et aux nouvelles variétés. Chez M LONG, conduite du poivron greffé sous abri, à adapter.
- Suivis phytosanitaires par le relevé de pièges,
- Suivi nutrition olivier avec le CEDAT¹
- Diagnostic arboricole pour comprendre le dépérissement observé sur les cerisiers par le CEDAT

Mise en place et suivi d'essais maraîchage

- Programme d'expérimentation variétale en collaboration avec l'Association Provençale de Recherche et d'Expérimentation Légumière.

4 essais variétaux de salades de plein champ,

1 essai variétal melon « canari » en plein champ. Plantation en mai.

1 site de culture et d'observation d'un essai poivrons greffés, chez M LONG.

1 essai d'une collection variétale de choux-fleurs, chez M BOURBON.

Organisation de visites d'essai à l'attention des maisons grainières, des techniciens d'OPA et des agriculteurs.

- Essai Compost

Avec GHB et la Chambre d'Agriculture 13, mise en place d'un essai démonstration compost. A partir d'un produit proche de celui qui sortira des chaînes de production de la future plate-forme de compostage.

Vérifier l'intérêt d'un tel apport, caractériser le produit, définir une dose optimale, sensibiliser les adhérents à son utilisation.

Oliviers

L'évolution de la nutrition des oliviers (cas d'une sécheresse comparable à celle de 2003). Poursuite de l'essai pollinisation des oliviers, conduit pour le compte de l'INRA de Montpellier.

¹ CEDAT : Centre d'Etudes, d'assistance technique et de formation.

Veille technique

Participation aux visites d'essais, réunions, ...

Participation à des salons techniques, bibliographie, réunions APREL et GRAB

Le greffage du poivron, aujourd'hui, une alternative intéressante à la disparition du bromure de méthyle utilisé autrefois pour la désinfection des sols.

Animation de réunions bilan

Réunion salade : préparer la campagne 2007,

Réunion melon : préparer la campagne 2007.

Le suivi phytosanitaire vigne

La cave coopérative des Vignerons du Garlaban, nous demandera, peut être, de continuer le suivi phytosanitaire des parcelles.

II. La valorisation des produits : animation de la marque collective "Les Jardins du Pays d'Aubagne"

Suivi de la démarche qualité

Révision du Cahier des Charges, validation du cahier des charges sur le fromage de chèvre.

Animation de la commission "Jardins du Pays d'Aubagne".

Organisation de contrôles externes par un organisme extérieur.

Suivi interne des documents d'enregistrement et du respect du cahier des charges.

Promotion de la marque

➤ Participation et organisation de foires agricoles locales et salons :

- Salon International de l'Agriculture à Paris (fin février), au sein de l'espace du Conseil Régional PACA,
- Fête anniversaire de la marque sur le marché d'Aubagne (21 mai), co-organisation avec la communauté d'agglomération d'un événement d'envergure pour les 10 ans de la marque,
- Terroir 13 à Marseille en juin,
- Opération Fermes ouvertes en juin,

- Foire internationale de Marseille (fin septembre, début octobre), si reconduite du partenariat avec les Jeunes Agriculteurs,
- Semaine du goût en octobre,
- Fête des saveurs d'automne à Auriol (fin octobre),
- Téléthon à Aubagne en décembre.

➤ Site internet www.jardinsdupaysdaubagne.com

Mise à jour du site.

Améliorations : élaboration d'un quiz sur la marque et d'un jeu sur les saisons des fruits et légumes.

Appui au GIE « Les Jardins du Pays d'Aubagne »

Bilan et calendrier de production annuels.

Animation du réseau de détaillants

- Edition de lettres d'information à destination des membres du réseau
- Elaboration des calendriers de production
- Suivi des détaillants et des producteurs membres du réseau
- Mise jour de la plaquette sur le réseau de détaillants

III. L'appui aux projets individuels et collectifs

L'Espace Producteurs du Marché d'Aubagne

Animation du groupe d'agriculteurs

Montage et suivi des dossiers de financement

Relations avec la mairie

Communication

Les dossiers d'aide

➤ Les Contrats d'Agriculture Durable
Selon demande des producteurs.

➤ Le suivi des Contrats Type d'Exploitation (CTE)
Edition et distribution de cahiers d'enregistrement.
Appui à la déclaration des surfaces sur les photographies aériennes.
Organisation d'une tournée de réglage des pulvérisateurs.
Suivi des enregistrements des pratiques et du respect des engagements.
Appui administratif.

- Veille sur d'autres possibilités de financement (onhiflhor, conseil général, conseil régional)

IV. Autres missions

Font de mai

Participation au comité de pilotage.
Appui des agriculteurs intéressés par le projet.

Gestion des plastiques agricoles usagés (paillages et plastiques de couverture)

Suivi, propositions d'améliorations de la filière mise en place en 2005.

V. Relations extérieures, échanges et communication

Comité de Gestion de la Charte Agricole

Le CETA est membre du comité de gestion et participe ainsi à la mise en œuvre de la Charte.

Vallon des Gavots

Participation à l'élaboration du projet

Réponses aux sollicitations extérieures sur le CETA et la Charte agricole du Pays d'Aubagne :

Accueil de lycées agricoles, de techniciens ou d'agriculteurs souhaitant mieux connaître l'expérience agricole du Pays d'Aubagne.

Le réseau Terres en Villes

Suivi des actions menées par le réseau.

Le réseau FRGEDA

Participation à l'organisation de la 1ère rencontre régionale des groupes de développement agricole, dans le Var le 17 mars 2006 : animation d'un circuit de visite sur le point de vente collectif de Rougiers.

VI. Les formations

A destination des agriculteurs :

Amélioration des points de vente directe en janvier.

Internet : utiliser internet et se créer une page personnelle

A suivre par les techniciens

Analyses des sols et son interprétation en arboriculture (CA 83, 2 jours, François VEYRIER, février).

Mise en œuvre d'un diagnostic environnemental en production fruitière : méthodes et outils (CTIFL, 2 jours, François VEYRIER, mars).

Formation sur les Echanges de Pratiques et les Techniques en Animation (FRGEDA, 2 jours, Nathalie GASTAL).

Autres formations à prévoir selon les besoins et les offres de formation existantes.